

REFONTE TOTALE DES SITES PORTAILS DE PYVER

L'agence digitale Pyver a opéré la refonte complète de ses quelque 40 sites portails, afin d'offrir davantage de services à ses clients campings, optimiser leur visibilité et booster le visitorat.

A. de P.

Depuis plus de 20 ans, l'agence digitale Pyver accompagne les campings dans l'aventure du Net. De la conception de leurs sites web (1 200 réalisations à ce jour), de leur contenu rédactionnel SEO, en passant par leur hébergement sur ses propres serveurs, jusqu'au suivi de leur référencement naturel et payant, la société nantaise assure la présence et la visibilité sur la Toile d'environ 450 campings en France. Mais pour optimiser le référencement des campings, Pyver multiplie leur présence sur le Web grâce à une quarantaine de sites portails que l'agence a conçus au fil du temps, dont www.les-campings.com qui est le plus ancien et le « must have » des portails

Pyver. Sans oublier non plus www.campingsfrance.net, un site à mutualisation de moyens avec zone territoriale par adhérent. « Depuis le printemps dernier nous avons entièrement repris nos sites portails pour les moderniser et les rendre compatibles aux usages actuels », explique Pierre Rouillier, PDG de la société. Une

refonte totale qui a demandé à l'équipe quelque 1 500 heures de développement. « Ces portails ont été conçus pour générer encore plus de visiteurs sur les sites de nos clients campings. Sur tous les portails, les campings ont un code pour accéder à leur fiche, modifier leurs photos. Pyver, qui n'est pas tour-opérateur, propose

de pouvoir se démarquer par une vignette plus grande et par la possibilité d'intégrer leur système de disponibilités et de réservations en ligne. Les campings ont leur rôle à jouer pour optimiser leur visibilité sur les sites portails. C'est à eux en effet d'assurer la mise à jour régulière de leur fiche pour apparaître en tête. Les campings peuvent aussi adhérer aux autres portails thématiques du type www.piscine-couverte.com, www.camping-espace-aquatique.com, www.campings-aquatiques.com, www.camping-france-ouvert-annee.com ou encore www.camping-locations.com. Selon le département où il se situe, le camping sera orienté vers les sites portails géographiques du type www.camping-landes-france.com, www.campings-cote-atlantique-france.com, www.campings-aquitaine-france.net... Et sur chaque site portail, le texte qui se rapporte au camping peut être différent afin d'optimiser encore plus la visibilité du camping sur le Web. ■



À l'image du site les-campings.com, « vaisseau amiral » de la société Pyver, l'ensemble des portails Pyver, qui contribuent à l'excellent référencement des sites campings, ont été améliorés.