

Pyver : des sites portails new-look au service des campings



Depuis 1998, l'agence digitale Pyver met au service des campings son savoir-faire et son expertise dans la conception de tous supports de communication web. L'entreprise nantaise revendique ainsi plus de 1 000 sites réalisés sur tous les secteurs du tourisme. Dans cet exercice, Pyver accompagne ses clients

depuis la conception jusqu'à la phase de promotion, en passant par les étapes de définition de la structure, de la charte graphique, de l'intégration, de la traduction et enfin de la formation. Au-delà de la création d'un site, Pyver supporte les campings dans leur stratégie digitale tant par la création de contenu rédactionnel de qualité, que par la création

et la gestion de leurs réseaux sociaux, voire de leur e-réputation. Par ailleurs, dans les services dispensés par Pyver, figurent aussi toutes les formes de référencement accessibles qui permettent d'optimiser le positionnement et la visibilité d'un site.

Des portails généralistes et thématiques

Autre pan, et non des moindres, de l'activité de l'agence Pyver, la refonte toute récente de ses sites portails thématiques et géographiques auxquels peuvent adhérer les campings, pour améliorer leur visibilité et générer des réservations. Le plus généraliste d'entre eux, www.les-campings.com,

recense ainsi plus de 450 adresses où séjourner en France. Selon le budget déterminé par le camping, différents formats de fiches sont proposés, qui mettent systématiquement en avant de grandes illustrations de l'établissement et les tarifs. Des liens sont également possibles avec les sites thématiques développés par Pyver tels que piscine-couverte.com; camping-espace-aquatique.com, campings-aquatiques.com, camping-france-ouvert-année.com ou camping-location.com. Enfin, la marque décline à l'échelon européen une gamme de portails sélectifs, sur la base du portail français www.campingsfrance.net.
► www.pyver.com